



Encuesta a Empresas

Encuesta Estructural Empresarial

Abril, 2020

TU ESFUERZO POR EL PAÍS *Cuenta*



Encuesta a
EMPRESAS

Contenido

1. Aspectos Metodológicos

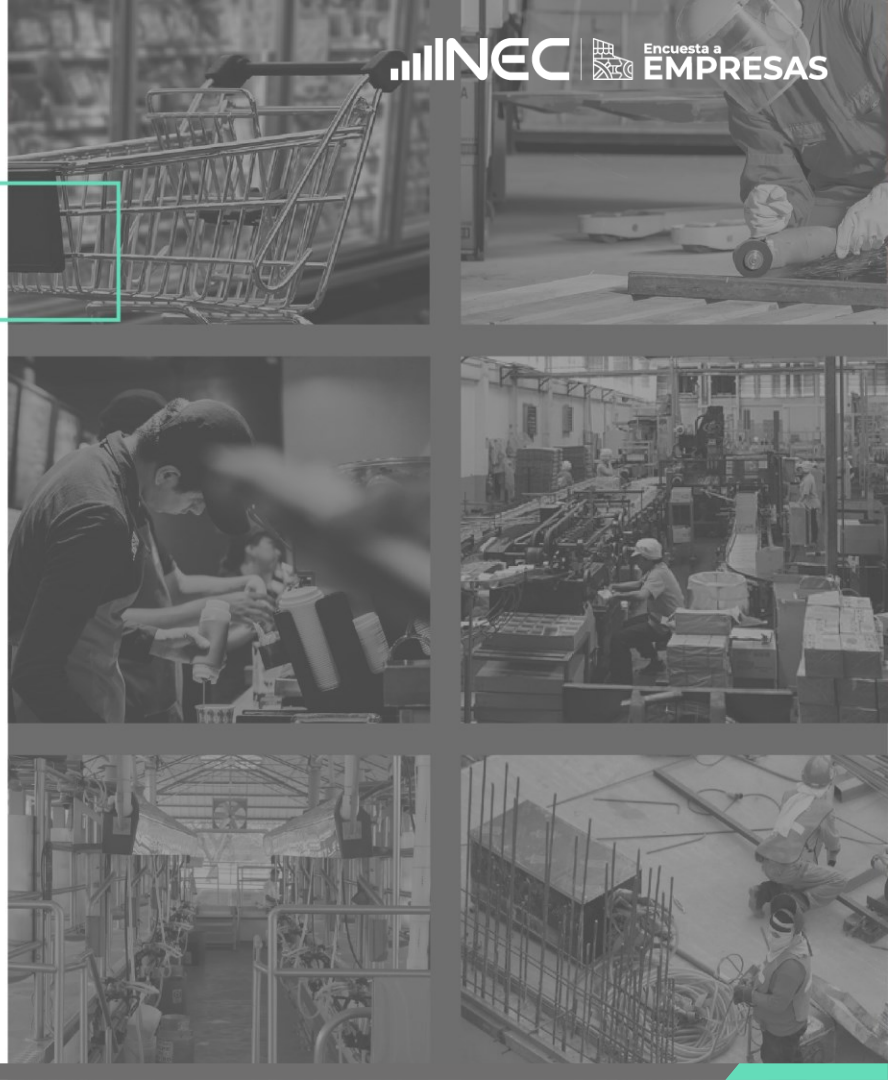
- 1.1 Antecedentes, objetivo y ficha técnica
- 1.2 Principales definiciones

2. Principales resultados

- 2.1 Agregados económicos generales
- 2.2 Agregados económicos por sector y tamaño de empresa
- 2.3 Resultados según sección CIIU
- 2.4 Remuneraciones
- 2.5 Personal ocupado
- 2.6 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

3. Indicadores

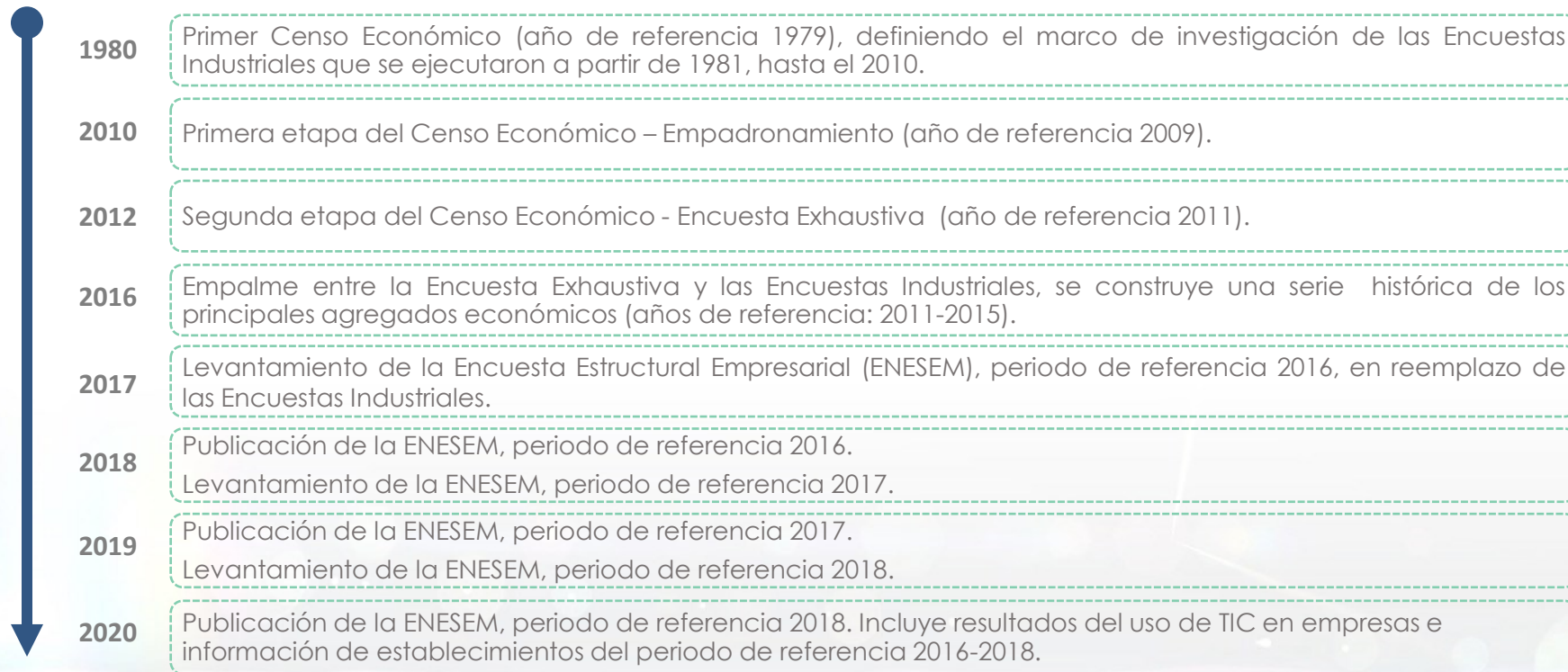
- 3.1 Producción por persona ocupada
- 3.2 Producción por hora trabajada
- 3.3 Valor agregado por persona ocupada
- 3.4 Valor agregado por hora trabajada
- 3.5 Intensidad del uso de energía



1. Aspectos Metodológicos



1.1 Antecedentes



1.1 Objetivo y ficha técnica

¿Qué es la Encuesta Estructural Empresarial?

La encuesta produce información estadística sobre la estructura económica y la producción de las empresas grandes y medianas del Ecuador, a fin de facilitar el diseño y evaluación de políticas públicas y la toma de decisiones del sector privado.

Sectores investigados

- Minería (B)
- Manufactura (C)
- Electricidad (D)
- Agua (E)
- Construcción (F)
- Comercio (G)
- Transporte (H)
- Hoteles y Restaurantes(I)
- Comunicación (J)
- Financieras y Seguros (K**)
- Inmobiliarias (L)
- Act. Profesionales (M)
- Act. Administrativas (N)
- Enseñanza (P)
- Act. Salud(Q**)
- Recreación (R)
- Otros Servicios (S**)

Ficha técnica de la Encuesta

Tipo de Encuesta	Empresarial
Alcance de la investigación	Grandes y medianas empresas*, nivel de sección del CIIU Rev 4
Universo de investigación	13.998 empresas
	4.088 empresas
Técnica de muestreo	3.063 grandes empresas (Inclusión forzosa) 1.025 medianas empresas (muestreo probabilístico)
Año de referencia	2018
Operativo de levantamiento	Junio-Octubre 2019
Unidad de análisis	Empresa
Cobertura geográfica	Nacional

*Estratificación de Empresas, fuente CAN, Decisión 702.

Se excluyen: **K64 Actividades de Servicios Financieros; **K66** Actividades Auxiliares; **Q88** Actividades de Asistencia Social; **S94** Actividades de Asociaciones.

1.2 Principales definiciones¹

Producción Total

Se define como los bienes y servicios producidos por una unidad económica.

$$prodtota = Vbp + Vbc + Vns - Cbnp + oingxser + varexisbt + varexism + tc af$$

Producción
Total
(prodtota)

<i>Vbp</i>	Ventas netas de bienes producidos por la empresa.
<i>Vbc</i>	Ventas netas de bienes no producidos por la empresa.
<i>Vns</i>	Ventas netas de servicios.
<i>Cbnp</i>	Total del costo de compras netas de bienes no producidos(-).
<i>oingxser</i>	Otros ingresos.
<i>varexisbt</i>	Variación de existencias de bienes producidos.
<i>varexism</i>	Variación de existencias de bienes no producidos.
<i>tc af</i>	Total construcciones de activos fijos por cuenta propia.

Consumo Intermedio

Es el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo.

$$consint = totinsum + gasopera + otrgasop$$

Consumo Intermedio
(consint)

<i>totinsum</i>	Total insumos.
<i>gasopera</i>	Gastos operacionales.
<i>otr gasop</i>	Otros gastos operacionales.

¹ Sistema de Cuentas Nacionales (SNC)2008.

1.2 Principales definiciones¹

Valor agregado bruto

Es el valor de la producción, menos el valor del consumo intermedio, y mide la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector; este saldo contable puede expresarse en términos brutos o netos, según contenga o no el consumo de capital fijo.

$$valag = prodtota - consint$$

Valor Agregado (valag)	<i>prodtota</i>	Producción total.
	<i>consint</i>	Consumo Intermedio.

Personal Ocupado

Comprende a todas las personas que mantienen una relación laboral (formal o informal) con una empresa. El total de personal ocupado se construye a partir de la sumatoria de todos los grupos ocupacionales de la CIUO.

$$totalpeoc = \sum_{i=1}^n g_i$$

Total Personal Ocupado (totalpeoc)	<i>n</i>	Grupo de ocupación máxima.
	<i>i = 1</i>	Directores y Gerentes.
	<i>i = 2</i>	Profesionales Científicos e Intelectuales.
	<i>i = 3</i>	Técnicos y Profesionales de Nivel Medio.
	<i>i = 4</i>	Personal de Apoyo Administrativo / Empleados de Oficina.
	<i>i = 5</i>	Trabajadores de los Servicios y Vendedores de Comercio y Mercados.
	<i>i = 6</i>	Agricultores y Trabajadores calificados Agropecuarios, Forestales, y Pesqueros.
	<i>i = 7</i>	Artesanos, Oficiales y Operadores de Instalaciones y Maquinarias.
	<i>i = 8</i>	Trabajadores no calificados, Ocupaciones Elementales.
	<i>g</i>	Grupo de ocupación.

¹ Sistema de Cuentas Nacionales (SNC) 2008.

1.2 Principales definiciones¹

Formación bruta de capital fijo

Es el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable, más ciertos gastos específicos en servicios que incrementan el valor de los activos no producidos.

$$fbkf_1 = totadquisi - totdispos + tcaf$$

Formación bruta de capital fijo (fbkf_1)

totadquisi

Adquisición de activos fijos nuevos y usados.

totdispos

Disposición de activos fijos nuevos y usados.

tcaf

Construcción de activos fijos por cuenta propia.

Producción por persona ocupada²

Se obtiene dividiendo la producción total para el número de personas ocupadas, esta variable muestra el perfil temporal en relación cómo se utiliza el trabajo de una manera productiva para generar producción.

$$Prodpo = \frac{prodtota}{totalpeoc}$$

Producción por persona ocupada (Prodpo)

prodtota

Producción total.

totalpeoc

Total personal ocupado.

¹ Sistema de Cuentas Nacionales (SNC)2008.

² Indicadores de acuerdo a Recomendaciones internacionales para estadísticas industriales 2008.

1.2 Principales definiciones¹

Producción por hora trabajada

Se obtiene dividiendo la producción total para el número de horas trabajadas para generar tal producción. Revela los cambios ocurridos en el promedio de horas trabajadas causados por la evolución del trabajo a jornada parcial o por las variaciones de las horas extraordinarias, la ausencia del trabajo o los cambios de las horas normales.

$$Prodpo = \frac{prodtota}{hanuales}$$

Producción por hora
trabajada. (*Prodpo*)

prodtota

Producción total.

hanuales

Horas anuales.

Valor agregado por persona ocupada

Es la relación entre el valor añadido total y el número total de personas ocupadas. Es el método habitual para estimar las tendencias de productividad del trabajo para la economía total, o bien por actividad económica.

$$valagpo = \frac{valag}{totalpeoc}$$

Valor agregado por
persona ocupada.
(*valagpo*)

valag

Valor agregado.

totalpeoc

Total personal ocupado.

¹ Indicadores de acuerdo a Recomendaciones internacionales para estadísticas industriales 2008.

1.2 Principales definiciones¹

Valor agregado por hora trabajada

Revela los cambios ocurridos en el promedio de horas trabajadas causadas por la evolución del trabajo a jornada parcial o por las variaciones de las horas extraordinarias, la ausencia del trabajo o los cambios de las horas normales.

$$valagh = \frac{valag}{hanuales}$$

Valor agregado por hora trabajada (valagh)

valag

Valor agregado.

hanuales

Horas anuales.

Intensidad del uso de energía

Es la cantidad energía consumida para generar una unidad de valor agregado bruto de la producción

$$Energia_ind = \frac{Energia_{at} + \sum_{i=1}^n (Cci * Pi)}{valag}$$

Intensidad del uso de energía (Energia_ind)

Energia_{at}

Cantidad de energía eléctrica consumida (MJ).

Cci

Cantidad de combustibles y lubricantes utilizados.

Pi

Coefficiente de paso a unidad de energía para combustibles y lubricantes.

valag

Valor agregado.

¹ Indicadores de acuerdo a Recomendaciones internacionales para estadísticas industriales 2008.

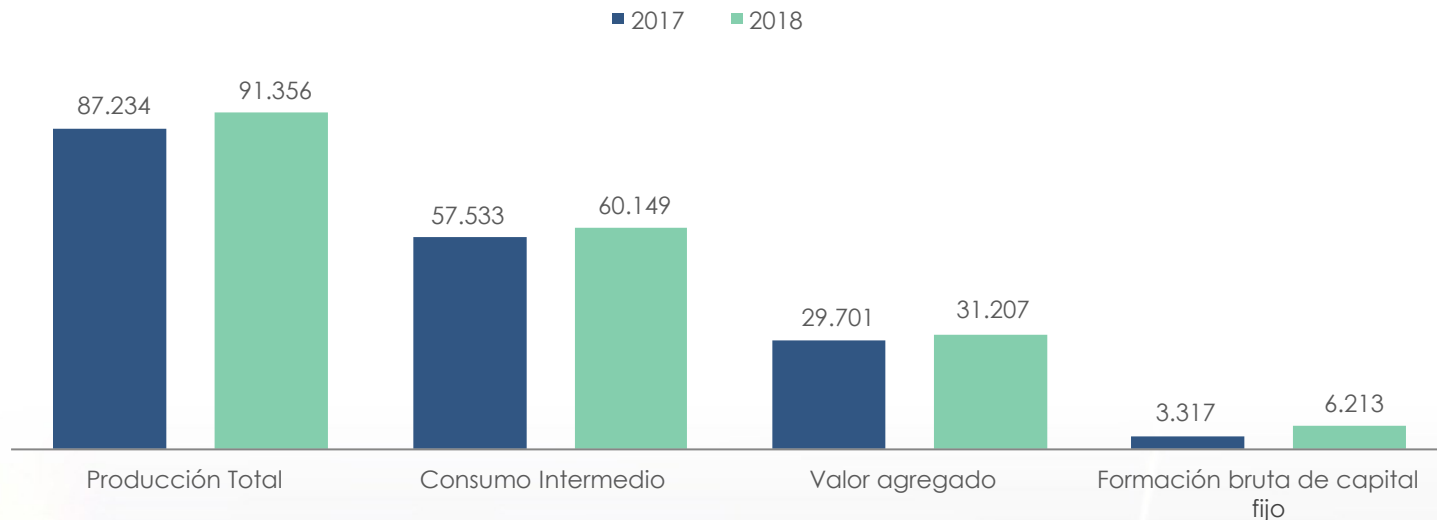
2. Principales resultados

- 2.1 Agregados económicos generales
- 2.2 Agregados económicos por sector y tamaño de empresa
- 2.3 Resultados según sección CIIU
- 2.4 Remuneraciones
- 2.5 Personal ocupado
- 2.6 Tecnologías de la información



2.1 Agregados económicos generales

Valores en millones de dólares



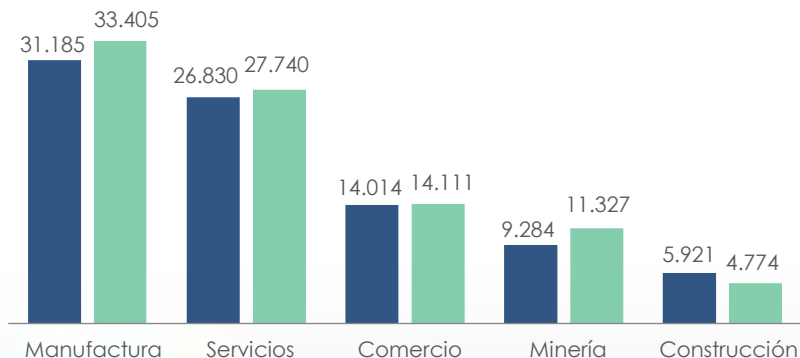
En el 2018, las empresas grandes y medianas de los sectores manufactura, minería, construcción, comercio y servicios generaron un valor agregado de 31.207 millones de dólares.

2.2 Agregados económicos por sector económico

Valores en millones de dólares

Producción Total

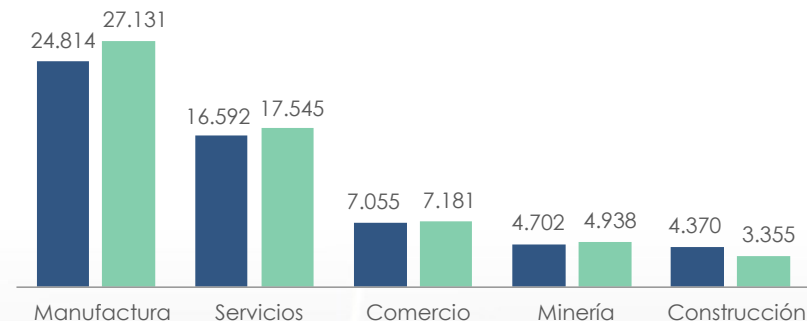
■ 2017 ■ 2018
87.234 91.356



En el 2018, el sector manufacturero generó el 36,6% de la producción nacional de grandes y medianas empresas.

Consumo Intermedio

■ 2017 ■ 2018
57.533 60.149

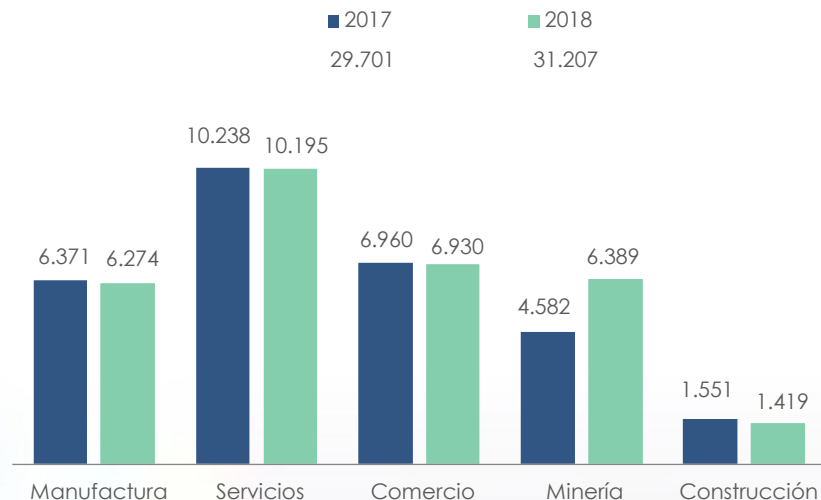


En el 2018, el 45,1% del consumo intermedio de las grandes y medianas empresas fue realizado por empresas manufactureras.

2.2 Agregados económicos por sector económico

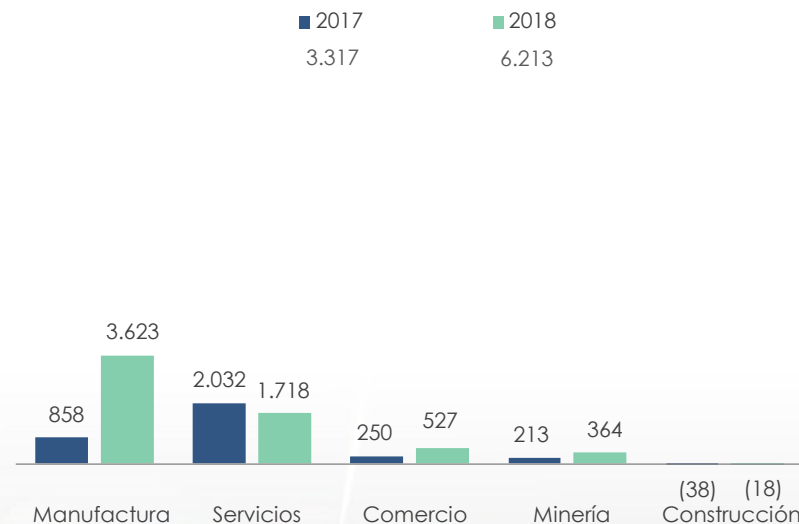
Valores en millones de dólares

Valor Agregado



En el 2018, el 32,7% del valor agregado de las grandes y medianas empresas fue generado por el sector servicios.

Formación Bruta de Capital Fijo



En el 2018, el 58,3% de la formación bruta de capital fijo de las grandes y medianas, fue realizada por el sector manufacturero.

Nota: En el año 2018 el incremento de la Formación bruta de capital fijo (FBKF) del sector manufacturero, responde a la activación contable de obras en curso y proyectos relacionados a la refinación del petróleo.

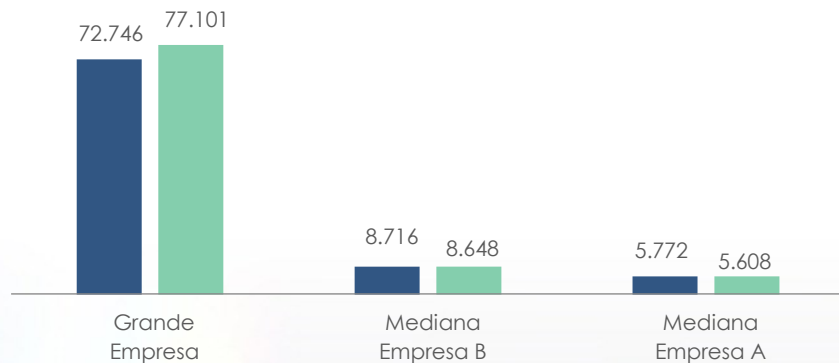
Fuente: Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM 2017 – 2018.

2.2 Agregados económicos según tamaño de empresa

Valores en millones de dólares

Producción Total

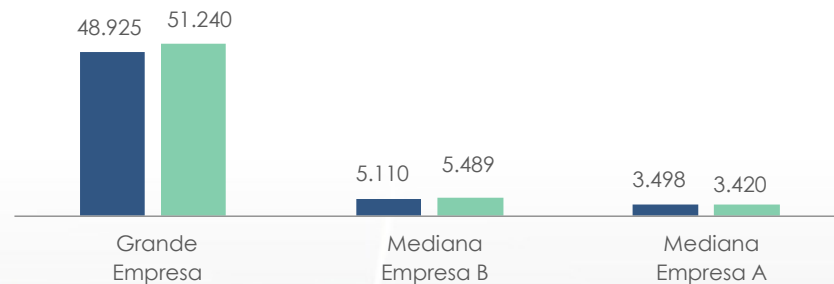
■ 2017 ■ 2018
87.234 91.356



En el 2018, las grandes empresas generaron el 84,4% de la producción nacional.

Consumo Intermedio

■ 2017 ■ 2018
57.533 60.149



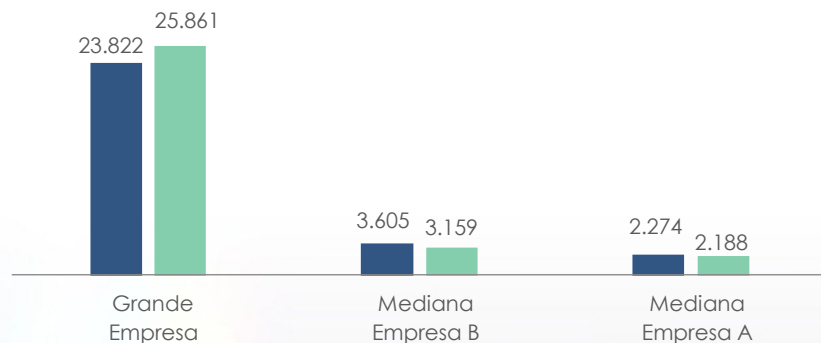
En el 2018, las grandes empresas realizaron el 85,2% del consumo intermedio.

2.2 Agregados económicos según tamaño de empresa

Valores en millones de dólares

Valor Agregado

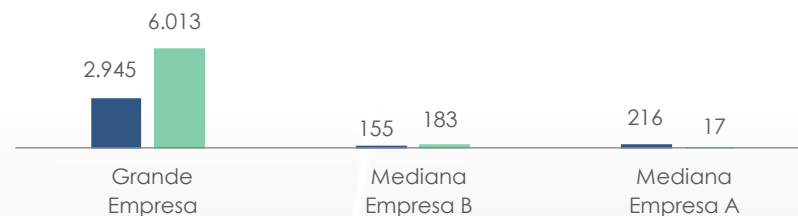
■ 2017 ■ 2018
29.701 31.207



En el 2018, las grandes empresas generaron el 82,9% del valor agregado nacional.

Formación Bruta de Capital Fijo

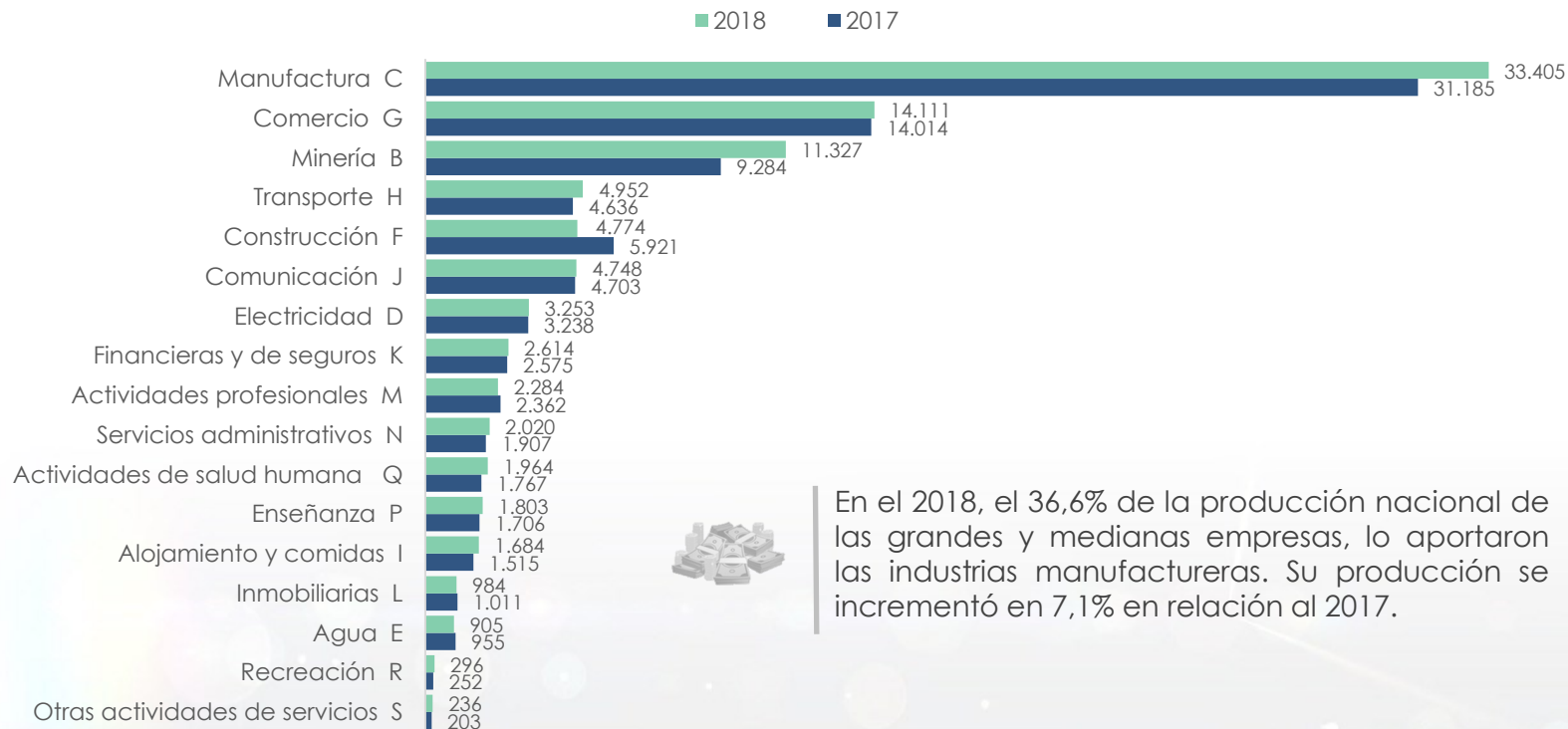
■ 2017 ■ 2018
3.317 6.213



En el año 2018, el incremento de la formación bruta de capital fijo en la grande empresa, responde a la activación contable de obras en curso y proyectos relacionados a la refinación del petróleo.

2.3 Producción Total según sección CIU

Valores en millones de dólares

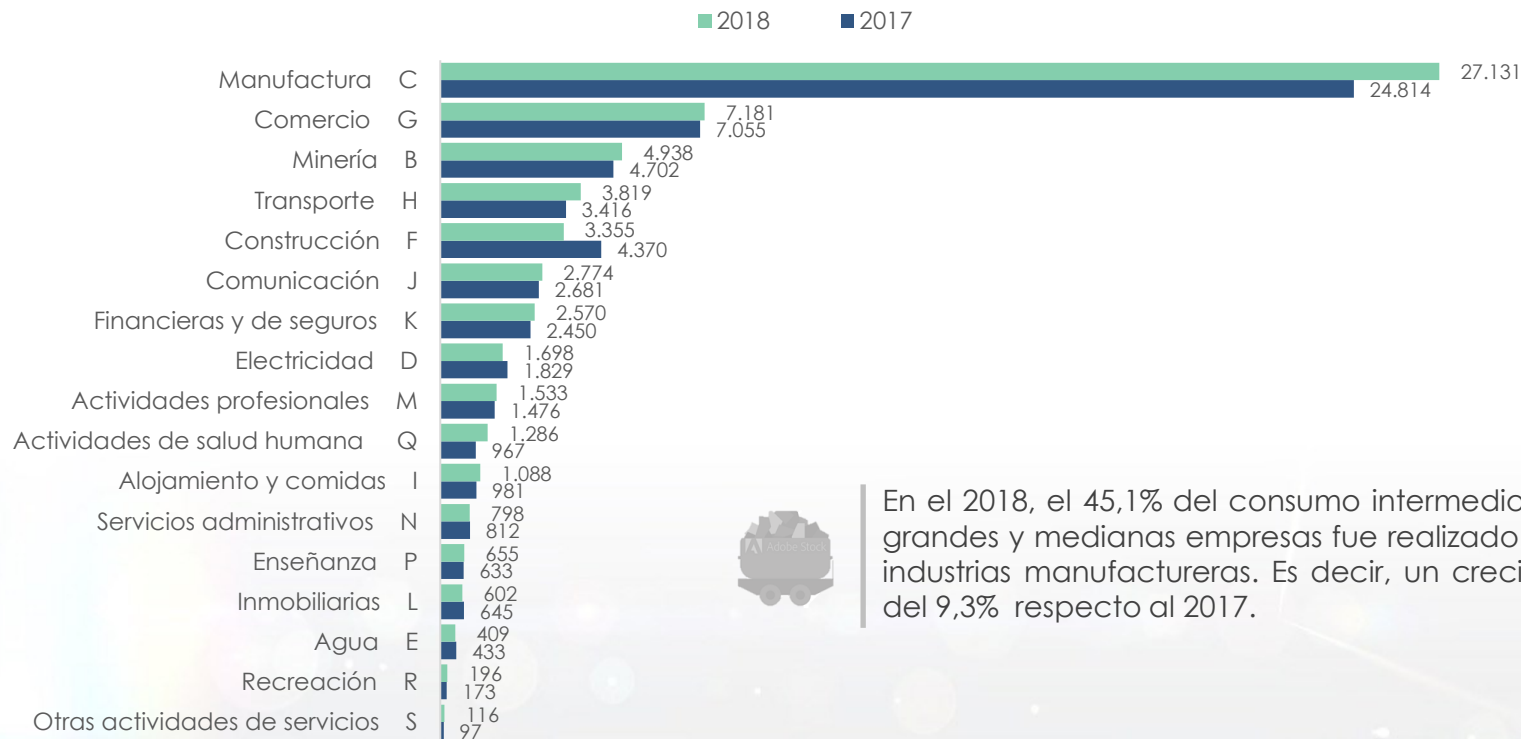


Nota: La sección "Otras actividades de servicios S" (como categoría residual) comprende las actividades de asociaciones, la reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM 2017 – 2018.

2.3 Consumo intermedio según sección CIU

Valores en millones de dólares



En el 2018, el 45,1% del consumo intermedio de las grandes y medianas empresas fue realizado por las industrias manufactureras. Es decir, un crecimiento del 9,3% respecto al 2017.



Nota 1: La sección "Otras actividades de servicios S" (como categoría residual) comprende las actividades de asociaciones, la reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM 2017 – 2018.

2.3 Valor agregado según sección CIIU

Valores en millones de dólares



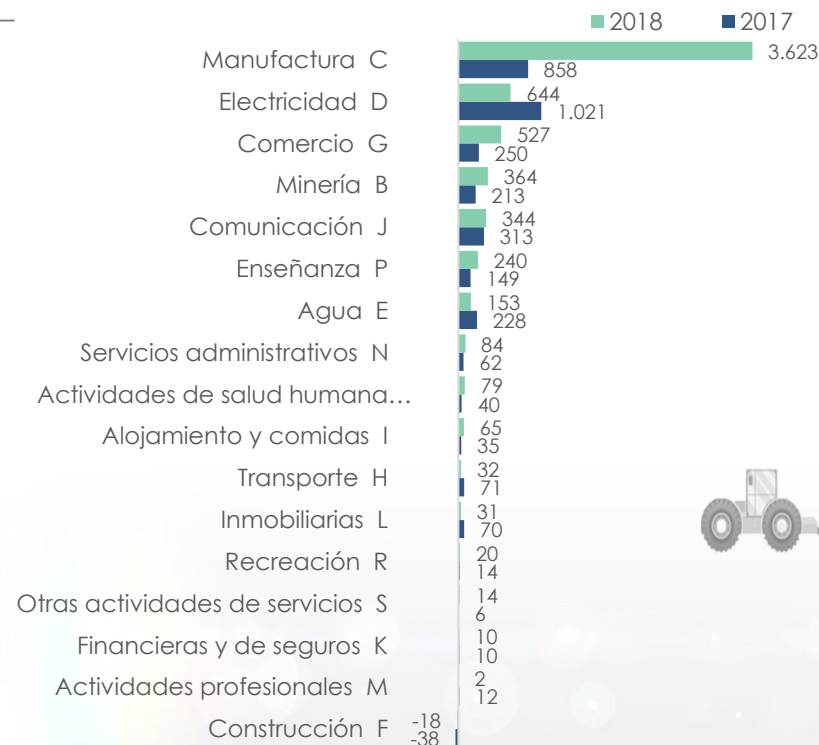
En el 2018, el 22,2% del valor agregado de las grandes y medianas empresas, fue generado por las empresas de comercio. Es decir, una reducción 0,4% respecto al 2017.

Nota 1: La sección "Otras actividades de servicios S" (como categoría residual) comprende las actividades de asociaciones, la reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM 2017 – 2018.

2.3 Formación bruta de capital fijo según sección CIIU

Valores en millones de dólares



En el 2018, el 58,3% de la formación bruta de capital fijo de las grandes y medianas empresas se generó en las empresas dedicadas a la manufactura. Es decir, un incremento del 322,3% respecto al 2017.

Nota 1: En el año 2018 el incremento de la Formación bruta de capital fijo (FBKF) del sector manufacturero, responde a la activación contable de obras en curso y proyectos relacionados a la refinación del petróleo.

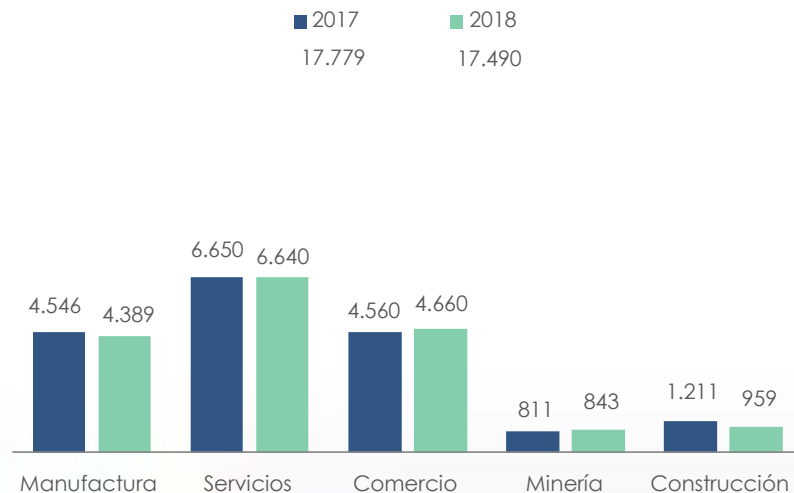
Nota 2: La sección "Otras actividades de servicios S" (como categoría residual) comprende las actividades de asociaciones, la reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM 2017-2018.

2.4 Remuneraciones

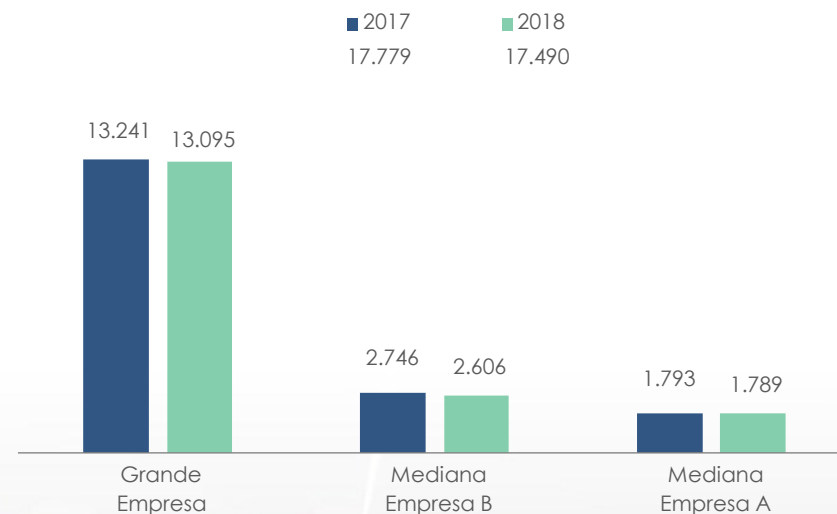
Valores en millones de dólares

Según sector económico



En el 2018, el 38,0% de las remuneraciones pagadas por las empresas grandes y medianas, fue realizado por el sector Servicios.

Según tamaño de empresa



En el 2018, las grandes empresas desembolsaron el 74,9% del gasto en remuneraciones.

2.4 Total remuneraciones según sección CIU

Valores en millones de dólares



En el 2018, el 51,5% del gasto en remuneraciones de las grandes y medianas empresas, se registra en las "Industrias manufactureras" y el "Comercio al por mayor y al por menor". Es decir, un crecimiento del 2,0% frente al 2017.

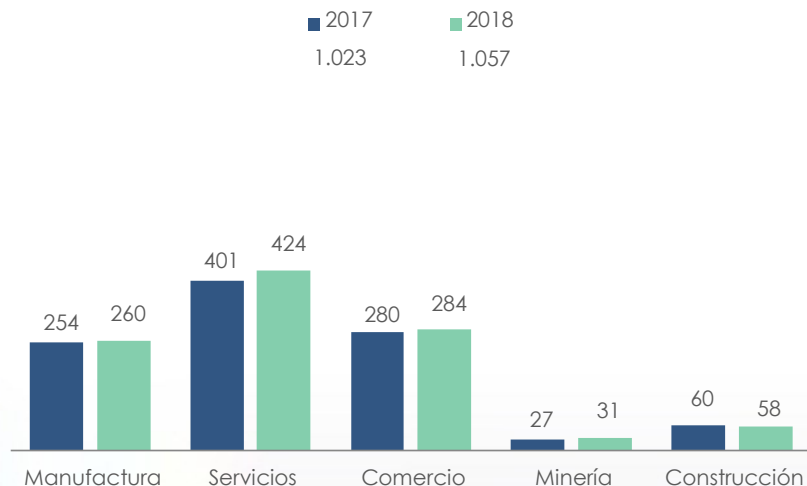
Nota: La sección "Otras actividades de servicios S" (como categoría residual) comprende las actividades de asociaciones, la reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM 2017 – 2018.

2.5 Personal ocupado

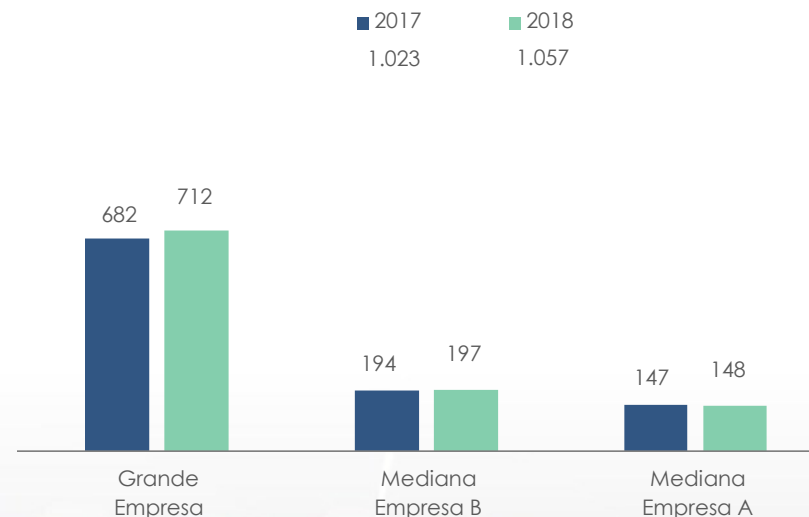
Valores en miles de personas

Según sector económico



En el 2018, las empresas del sector servicios emplearon al 40,1% del total de personas ocupadas en las grandes y medianas empresas.

Según tamaño de empresa

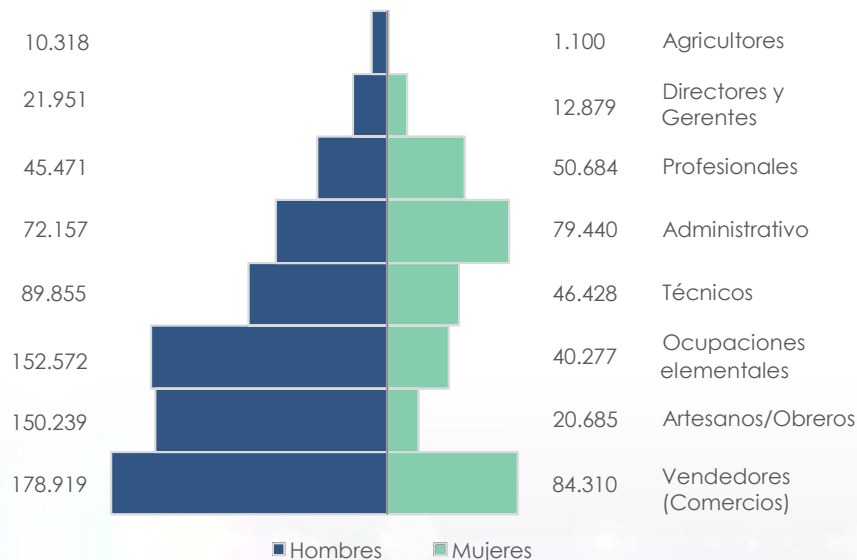


En el 2018, las grandes empresas emplearon al 67,3% de las personas que trabajaron en las empresas investigadas a nivel nacional.

2.5 Personal ocupado

Número de personas

Según sexo y grupos de ocupación



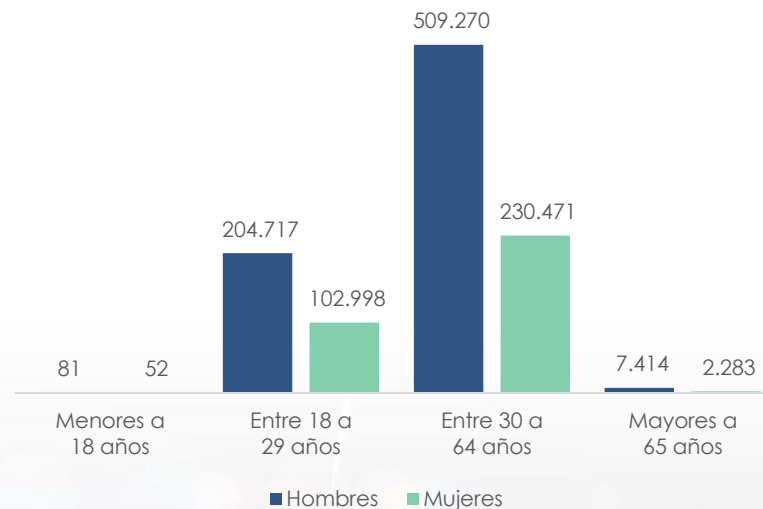
721.482



335.804

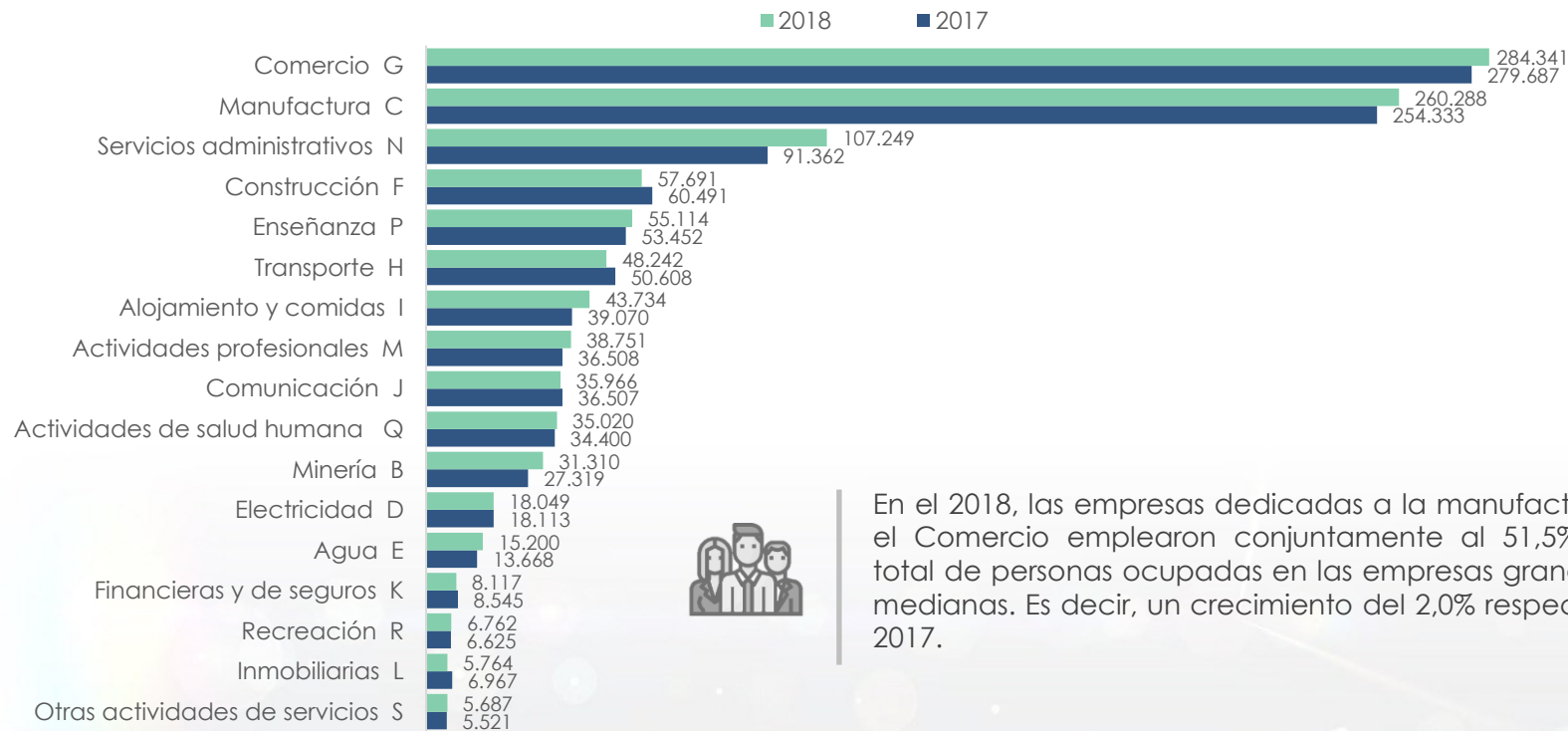
1.057.286

Según sexo y grupos de edad



2.5 Personal ocupado según sección CIIU

Número de personas



En el 2018, las empresas dedicadas a la manufactura y el Comercio emplearon conjuntamente al 51,5% del total de personas ocupadas en las empresas grandes y medianas. Es decir, un crecimiento del 2,0% respecto al 2017.

Nota: La sección "Otras actividades de servicios S" (como categoría residual) comprende las actividades de asociaciones, la reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.

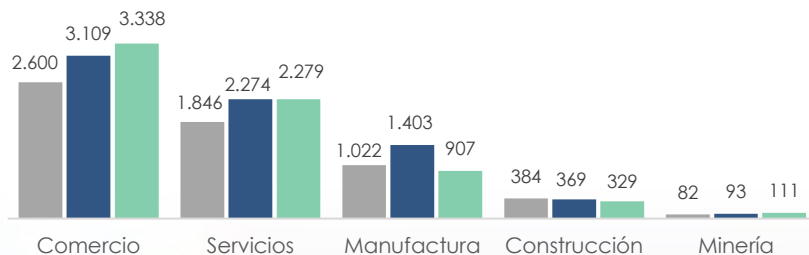
Fuente: Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM 2017 – 2018.

2.6 Empresas que invirtieron en TIC

Número de empresas y valor invertido

Empresas con Inversión en TIC
(Número de empresas)

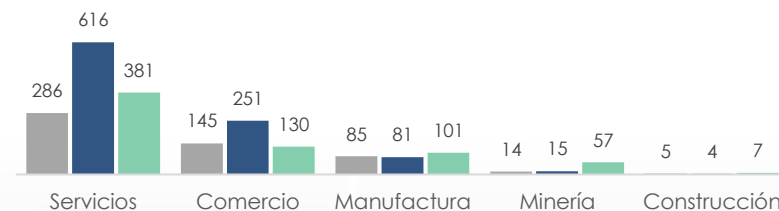
2016	2017	2018
5.933	77.248	6.964



En el año 2018, se registraron 13.998 empresas, de estas, 6.964 invirtieron en TIC, es decir el 49,8%.

Valor invertido en TIC
(Valores en millones de dólares)

2016	2017	2018
535	967	677



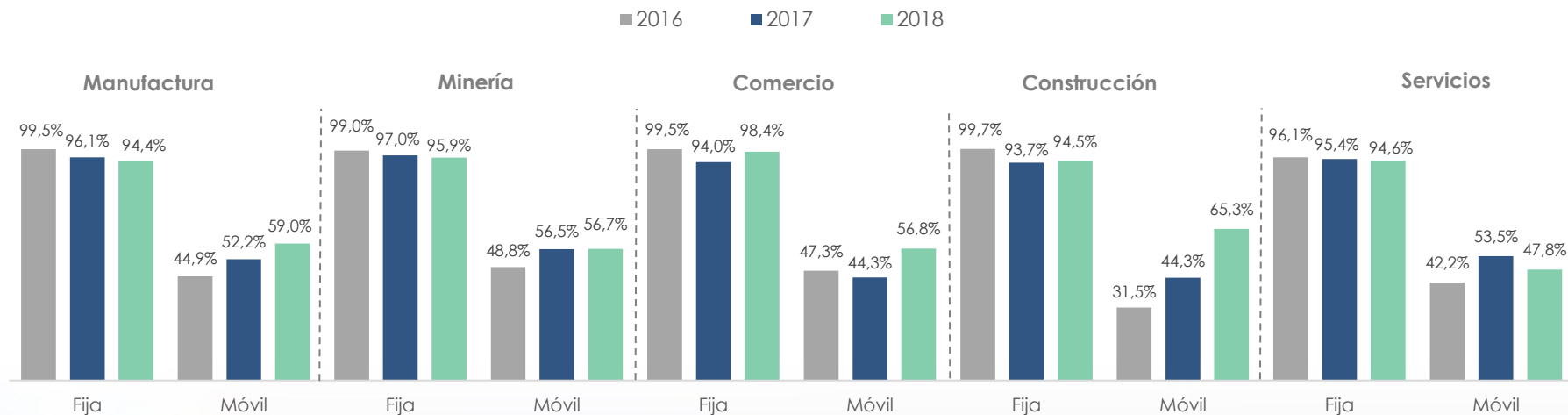
En el 2018, se registró una disminución del 30% en el valor invertido en TIC frente al año 2017; las empresas del sector servicios destinaron la mayor erogación a este rubro.

Nota: La inversión en TIC, es la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las empresas para reducir costes, incrementar beneficios, captar clientes y diversificar la producción (CSIC, 2008).

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM 2016 – 2018.

2.6 Conexión y uso de internet

Tipo de conexión por banda ancha en las empresas según sector (valores en porcentaje)



En el año 2018, el 99% de empresas grandes y medianas tuvieron conexión a internet. El sector de la construcción es más intensivo en el uso de internet por banda ancha móvil, el 65,3% de sus empresas tienen este tipo de conexión.

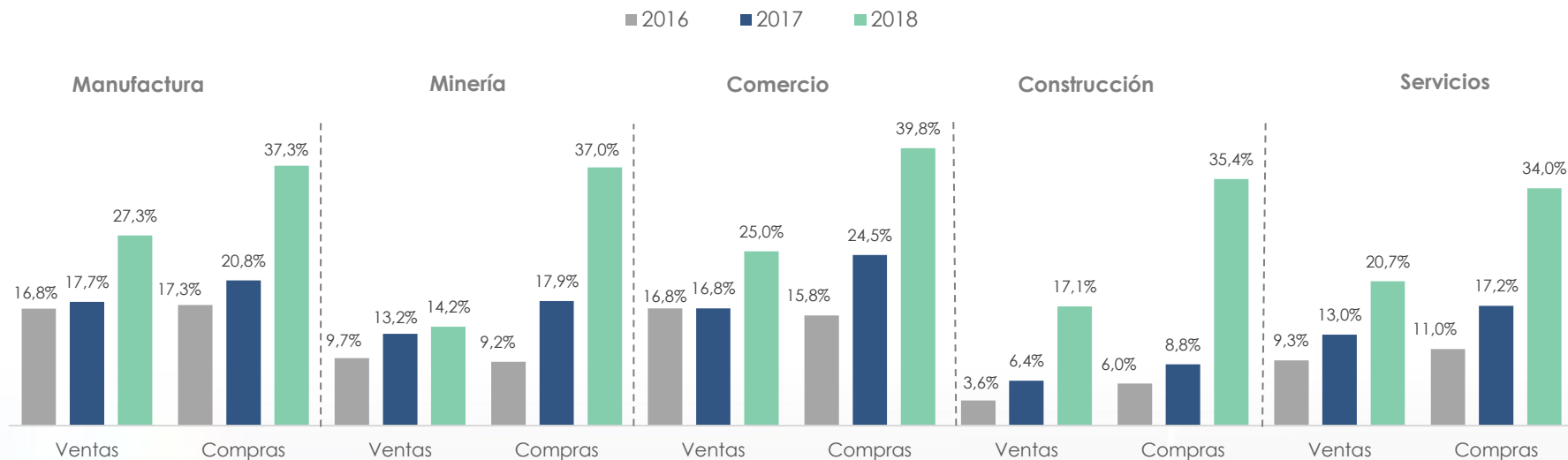
Nota 1: La banda ancha fija se refiere a las tecnologías con velocidades de 256 kbit/s, como mínimo, en uno o ambos sentidos, como DSL, módem de cable, fibra en el hogar, otros. (OSILAC CEA, 2010).
Nota 2: La banda ancha móvil se refiere a las tecnologías con velocidades de 256 kbit/s, como mínimo, en uno o ambos sentidos, tales como la CDMA de banda ancha; el acceso por paquetes de alta velocidad en el enlace descendente (HSDPA), complementado con el acceso por paquetes de alta velocidad en el enlace ascendente (OSILAC CEA, 2010).

Nota 3: Una empresa puede tener más de un tipo de conexión a internet, es decir, son resultados no excluyentes.

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM 2016 - 2018.

2.6 Comercio Electrónico

Empresas que compraron o vendieron bienes y servicios por internet (valores en porcentaje)



En el 2018, se registraron 1.888 empresas en el sector manufacturero. De estas el 27,3%, realizaron ventas por internet. Por su parte, de las 7.251 empresas del sector de comercio, el 39,8% realizaron compras por internet.

Nota 1: El comercio electrónico se define como la actividad económica que permite realizar el comercio de productos y servicios a partir de medios digitales, como páginas web, aplicaciones móviles y redes sociales (Gujardo, 2019).

Nota 2: Una empresa puede comprar y vender bienes y servicios por internet, es decir, son resultados no excluyentes.

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM 2016 - 2018.

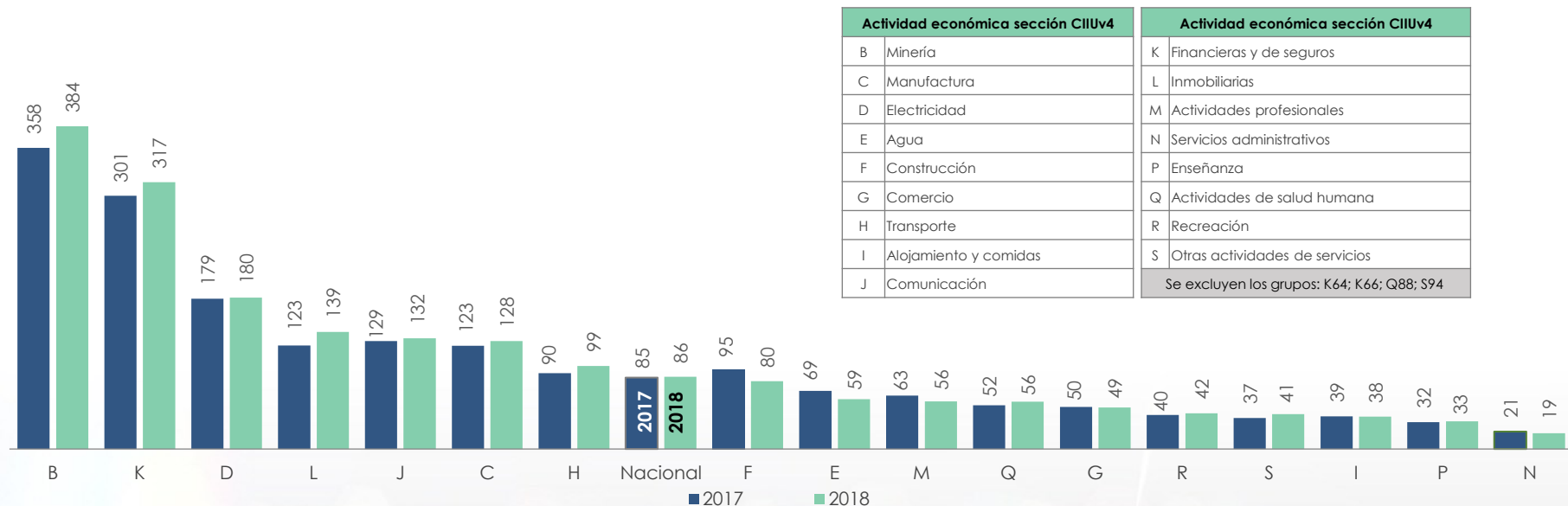
3. Indicadores

- 3.1 Producción por persona ocupada
- 3.2 Producción por hora trabajada
- 3.3 Valor agregado por persona ocupada
- 3.4 Valor agregado por hora trabajada
- 3.5 Intensidad del uso de energía



3.1 Producción por persona ocupada

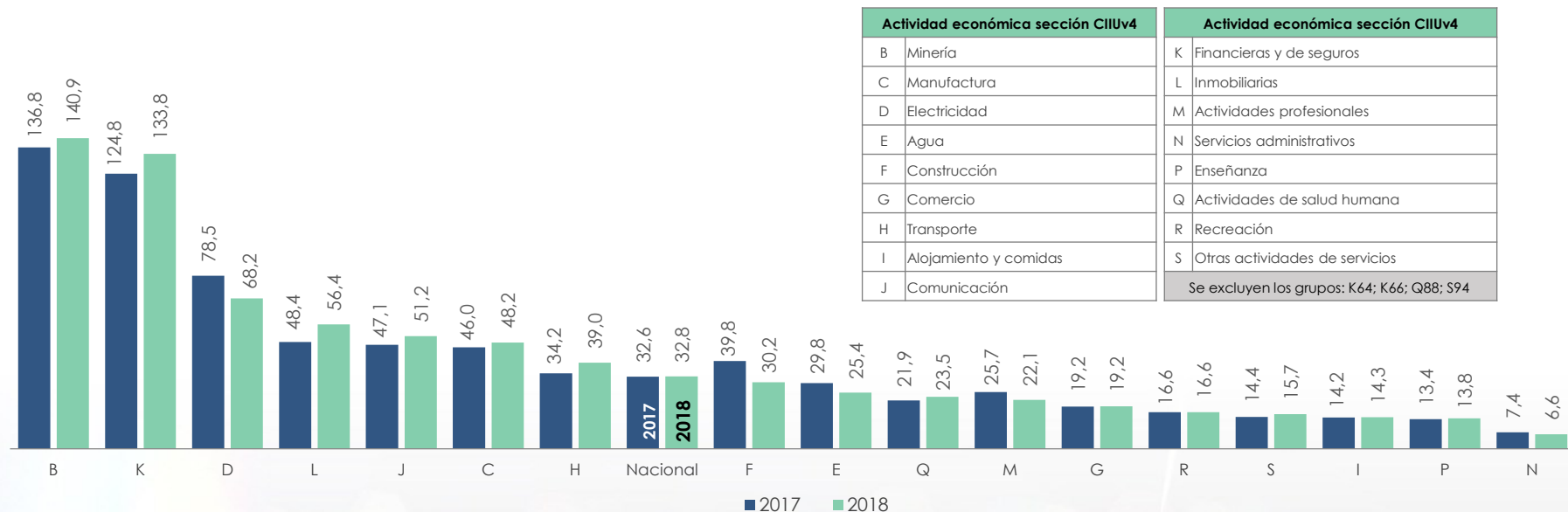
Valores en miles de dólares por persona



En el 2018, en el conjunto de grandes y medianas empresas, cada persona ocupada generó un valor de producción de 86 mil dólares. Las empresas pertenecientes a la sección B “Explotación de minas y canteras” obtuvieron el máximo valor en este indicador.

3.2 Producción por hora trabajada

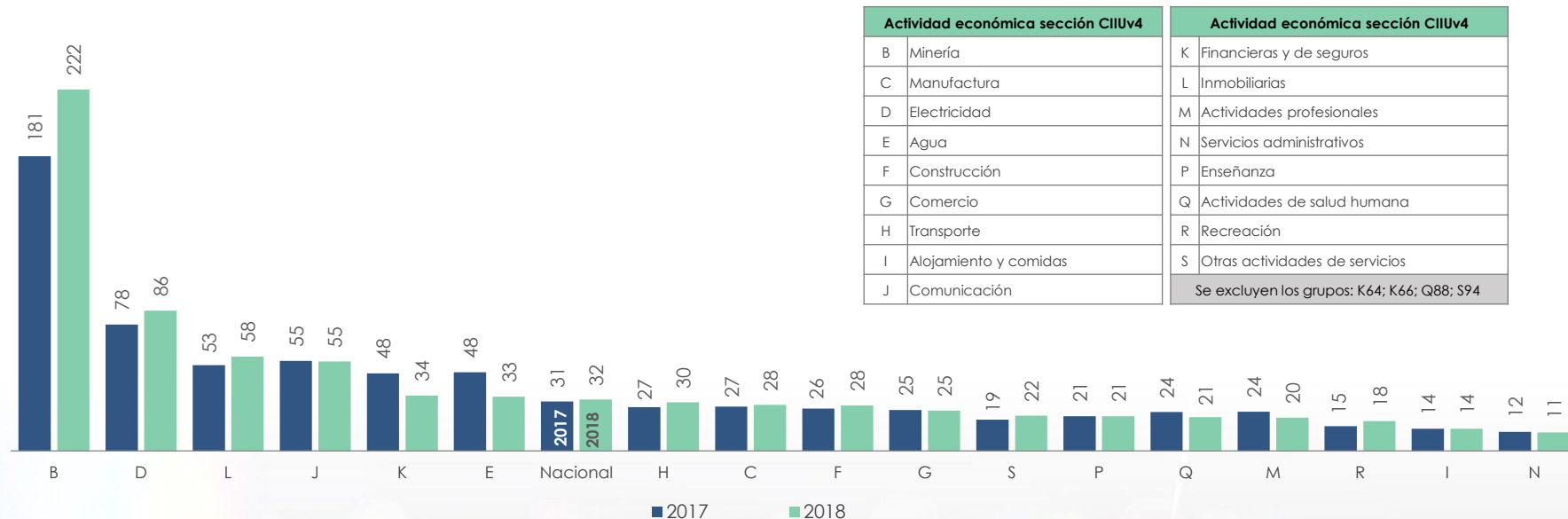
Valores en dólares por hora trabajada



En el 2018, en el conjunto de grandes y medianas empresas, por cada hora de trabajo se generó una producción correspondiente a 32,80 dólares. Las empresas pertenecientes a la sección B “Explotación de minas y canteras” alcanzaron el máximo valor en este indicador.

3.3 Valor agregado por persona ocupada

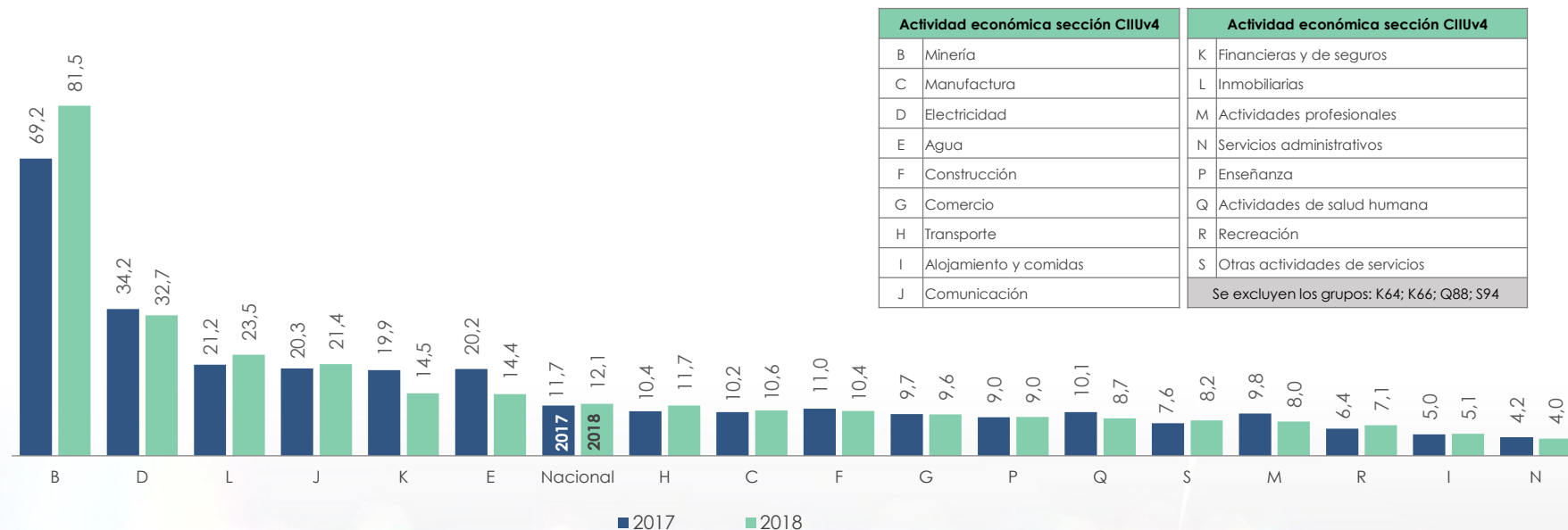
Valores en miles de dólares por persona



En el 2018, en el conjunto de grandes y medianas empresas, cada persona ocupada generó un valor agregado de 32 mil dólares. Las empresas de la sección B “Explotación de minas y canteras” alcanzaron el máximo valor en este indicador.

3.4 Valor agregado por hora trabajada

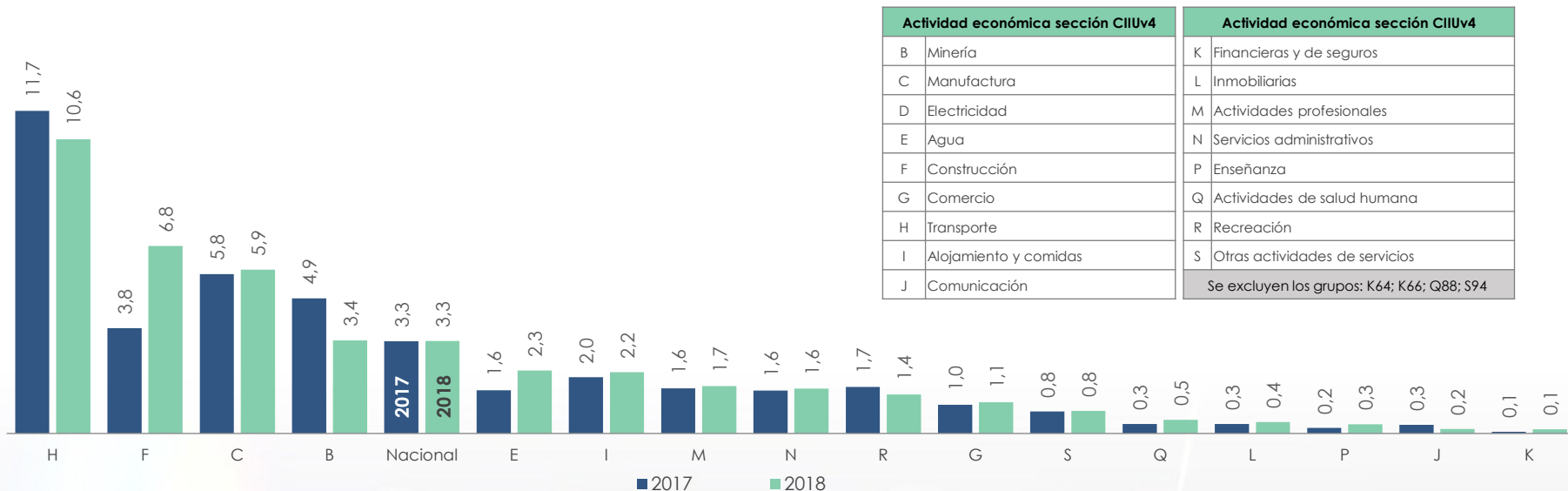
Valores en dólares por hora trabajada



En el 2018, en el conjunto de grandes y medianas empresas, por cada hora trabajada se registró un valor agregado de 12,10 dólares. Las empresas pertenecientes a la sección B “Explotación de minas y canteras” reportaron el mayor valor en este indicador.

3.5 Intensidad del uso de energía

Valores en megajoules por dólar



En el 2018, en el conjunto de grandes y medianas empresas, para generar 1 dólar de valor agregado se consumió un total de 3,3 megajoules de energía. Las empresas de la sección H “Transporte y almacenamiento”, registraron el mayor valor en este indicador.

Nota: Se excluye la sección D “Electricidad” por el giro de negocio que es la producción, distribución y venta de energía eléctrica. De esta manera se tiene un contexto de mayor comparabilidad para las demás industrias.

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM 2017 – 2018.



INEC



Encuesta a EMPRESAS



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador



t.me/ecuadorencifras